

A dark, atmospheric illustration of a jungle scene. In the upper left, a winged figure with a red headpiece and a white and yellow winged suit is shown in profile, appearing to fly or glide. In the lower right, a leopard with a brown and black spotted pattern is walking. A large scorpion with a long, segmented tail is visible on the right side. The scene is filled with various tropical plants, including large green leaves, pink flowers, and a pink bird with a large green fan-like tail. The background is a dark, textured grey with vertical lines, suggesting a cave or a dense forest interior.

— *Boloni* —

# 博洛尼公司简介



## 品牌简介

博洛尼Boloni，中高端生活方式品牌，全资控股德国百年橱柜企业Kuhlmann，以“大师设计”+“德国品质”为核心优势，提供“整体厨房+全屋定制”家居全系统解决方案。

成立30年以来，博洛尼参与制定10项国家及行业标准，拥有72项国家专利；并与万科、恒大、保利等28家全国排名前50的地产商展开深度合作；同时荣获科技部颁发的詹天佑大奖、中国地产500强首选品牌等多项全国大奖；并先后与多名意大利国宝级设计师及日本收纳女王近藤典子合作，为国人量身定制了1500套全屋设计方案。

## 博洛尼董事长 蔡明

蔡明，科宝博洛尼家装家居集团创始人兼董事长，大学毕业后就职于中科院力学研究所，1992年白手起家创业，成立科宝公司，发明排烟柜，进入整体厨房行业。在业界，他被称为家居装潢领域的第一人他对欧洲家具大牌如数家珍，对每季家居流行风尚的嗅觉异常灵敏，对设计有独到的见解。





## 博洛尼CEO 蔡兴国

蔡兴国，博洛尼现任80后CEO，他从基层做起，对研发、生产、市场等均有独到的见解，作为业界的后起之秀，在2020年初疫情重压之下，打造爆品“天空之城”带领博洛尼逆市上扬。

## 意大利设计



# 里诺 欧洲著名设计师 / 首席设计师

曾服务品牌  
意大利Comprex和MK首席设计师  
Axia设计总监  
Mobiltrevi\Mathias\Elve and Boscaarredi 设计师



德国品质



## 海口·沃格桑 厂长 / 高级技术工程师

毕业于 Beckum 技术学院，国家级木工，拥有25年生产管理经验

曾服务品牌

包 曼 1991.01 - 1995.08

库 彻 1995.10 - 2003.08

布罗莫贝 2003.08 - 2005.07

博 洛 尼 2005.07 - until now



# 德国质检系统



快速且弹性的生产  
管理系统

原材料供应  
严格管控



生产装置的精心维护

成品及半成品的多重保护

境内外运输系统的安全性管理



# 制定9项国家及行业标准 获72项国家专利及国际奖项

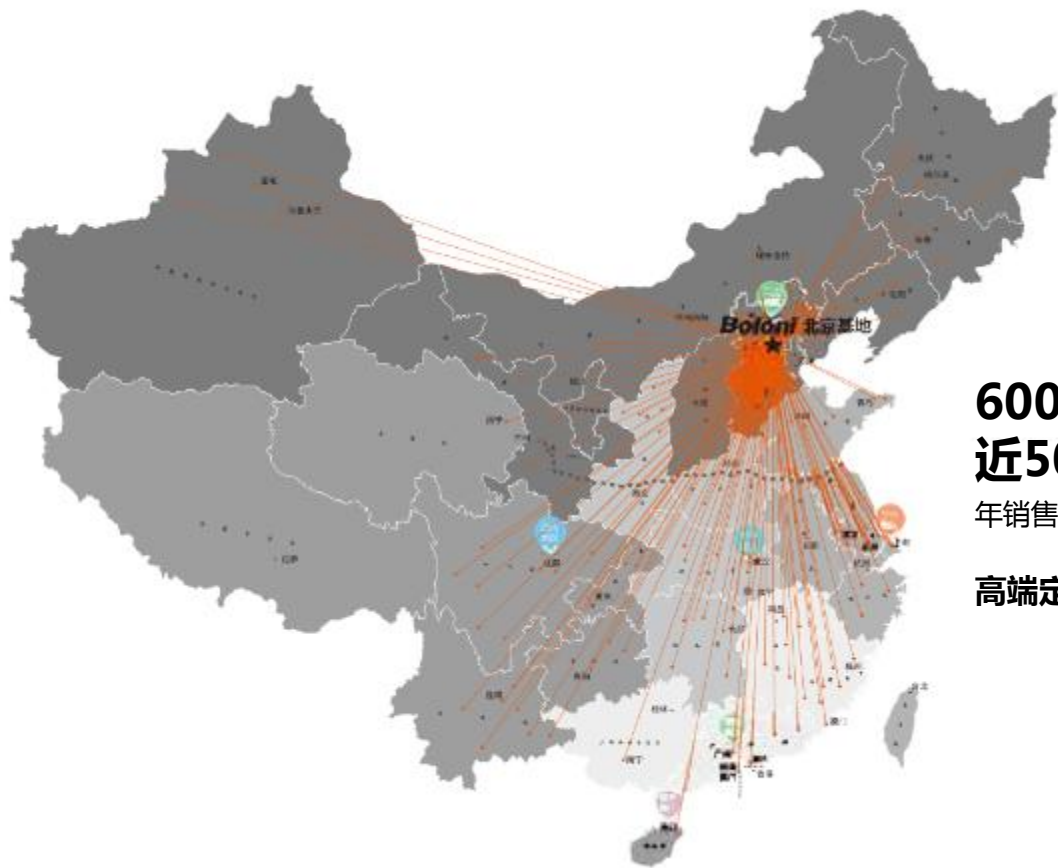




# 工厂分布



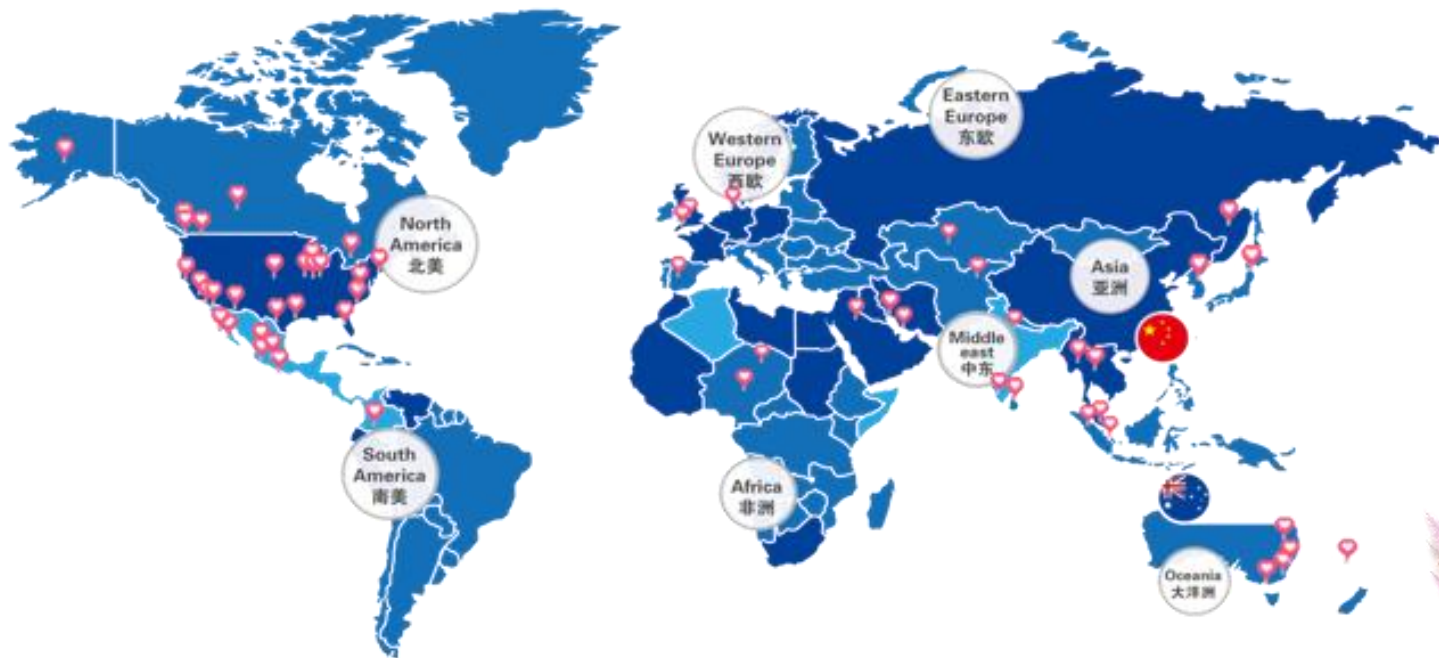
## 中国区经销商网络



**600多**个经销商门店  
**近500**个主要城市和地区  
年销售额超**数百亿**  
**高端定制领军品牌**



## 国际贸易网络



国际版块至今49家家经销商27家店面，主要分布于欧亚非、北美洲、大洋洲三大区域



# 全球领域合作伙伴

## 战略合作伙伴



## 供应伙伴



## 设计伙伴



# 发展历程

- 1992 ● **博洛尼成立**
- 1999 ● **深度接触意大利产业链**
- 2001 ● **与意大利家居咨询公司Ferraninisrl合资**  
签约意大利设计大师Lino Codato, 将全屋设计理念及生产系统引入中国。
- 2004 ● **第一次：艺术品+家居产品**  
于曾梵志、周春芽、方力钧等一线艺术家合作，第一次将艺术品与家居产品实现融合。
- 2005 ● **全球首个家居体验馆——7间宅**  
将家居行业带入全屋体验时代
- 2007 ● **Andrew Martin 大奖**  
将室内设计界奥斯卡Andrew Martin大奖引入中国
- 2008 ● **“为中国设计”**  
博洛尼发起“为中国设计”项目，整合了隈研吾等8个国家一线设计师，为中国家庭做主题设计。
- 2009 ● **《7姿16式》**  
蔡明出版《7姿16式》，探索不同人群的生活方式。

- 2010 ● **16种生活方式**  
与意大利顶级设计师Lipparini合作，研究并推出中产阶级的16种生活方式。
- 2013 ● **空间智慧的幸福解码**  
与日本收纳女王近藤典子合作《打造一个井井有条的家》
- 2014 ● **收购93年历史的德国Kuhlmann**  
全资控股德国百年家居企业Kuhlmann.
- 2015 ● **詹天佑大奖**  
工业化装配式住宅内装项目，获詹天佑大奖
- 2016 ● **发布“变态环保”理念**
- 2017 ● **博洛尼主义发布，提出：6性20宅“挖掘不同人性生活方式**
- 2018 ● **与意大利纹样设计师伊拉洗马合作，推出赛博格系列**
- 2019 ● **联手英国著名设计师女爵桑德拉·罗德斯，合作推出《时尚印记从毕加索到安迪·沃霍尔》时尚纹样**
- 2020 ● **博洛尼X侯赛因·卡拉扬，跨界合作先锋，超现实流放诗人，发布卡拉扬联名沙发**
- 2021 ● **折叠腾格里，火星橱柜发布，临于沙漠，仰望星空，专注高端生活方式29年的博洛尼，借由一座生活之岛，致敬当下，意志未来**

# 招聘岗位:

## 定制家具设计师 60人

需求专业: 家具设计、环境艺术设计、产品设计、工业设计、室内设计、环艺设计、木材科学与工程  
工作职责:

- 1、负责上门量尺、设计方案、方案讲解、复尺的工作;
- 2、充分了解客户需求, 与客户进行良好的沟通, 提出合理化建议及方案;
- 3、具有独立完成设计方案、报价及客户洽谈的能力;
- 4、熟练掌握电脑绘图软件, 如AutoCAD、Photoshop等画图软

## 储备区域管理 10人

需求专业: 市场营销、工商管理、旅游管理、酒店管理、专业不限  
工作职责:

- 1、区域布局与规划, 辖区重点城市跟进及扶持, 整改、关停城市的把控;
- 2、掌握区域及每个经销商的实际经营状况, 通过经营数据及实际情况系统分析, 并优化及完善各类问题;
- 3、经销商营销推广的全年规, 具备运用内外部资源及公司平台资源驾驭&操控活动的的能力;
- 4、区域步调的一致性, 不折不扣的确保执行公司的政策与规范要求。

# 招聘岗位:

## 工艺工程师 10人

需求专业: 木材科学与工程、材料科学、产品设计、工业设计、机械设计

工作职责:

- 1、日常工艺的管理、维护和工艺、质量、成本、效率等方面的研究改进;
- 2、负责重点项目的立项、方案制定、并推动实施;
- 3、负责生产流程的精益改进和优化等工作。

## 生产类管培生 10人

需求专业: 械自动化、工业设计、木材科学与工程、电气自动化、智能科学与技术等相关专业优先

发展方向: 结构工程师、工艺工程师、技术工程师、自动化工程师、产品管理员等

## 营销类管培生 20人

需求专业: 理工类专业、市场营销、新闻策划等专业优先

发展方向: 营销推广、区域管理、活动策划、视频剪辑、电商客服、运营管理、施工监理

## 招聘岗位及工作地点：

### 供应链类管培生 15人

需求专业：机械设计与制造、质量管理、物料管理、物流管理、采购管理、  
木材科学与工程

发展方向：质量工程师、物料管理、采购工程师、OEM工程师、生产管理、订单管理等

### 人工智能类管培生 10人

需求专业：机械设计与制造、木材科学与工程、计算机相关专业优先考虑

发展方向：人工智能研发工程师、IT软件工程师

### 职能类管培生 5人

需求专业：财务类，会计学、审计学、统计学、法律等相关专业

发展方向：财务会计，费用会计，审计员、企业律师等。

工作地点：全国，可就近分配



# 设计师晋升通道:

## 专业通道

实习产品设计师

产品设计师 (D)

产品设计师 (C)

高级设计师 (B)

主任级设计师 (A)

## 管理通道

实习产品设计师

产品设计师

设计组长

设计经理

设计总监

## ■ 其他岗位晋升通道

菠萝青年

主管

经理

总监

高管

晋升方式：每年2次评估，结束后给予认证或晋升

# 面试流程及联系方式:

## 面试流程

- 1、投递简历
- 2、人力资源部初试
- 3、部门复试
- 4、签订三方协议

简历投递方式：姓名+面试岗位+面试城市

简历投递邮箱：[zhaopin@boloni.com](mailto:zhaopin@boloni.com)

联系人：李经理，电话微信同号13718343818



**THANK YOU**